

Verkaufsmotor für den Handel: der „Musik Katalog Noten“

Das erste Nachschlagewerk mit über 240.000 Notenausgaben auf einer CD-ROM
Die Sortimente aller wichtigen Musikverlage auf einen Blick

► Der Musikfachhandel bietet seinen Kunden ein Angebot von über 250.000 Notenausgaben deutscher Verlage und jährlich kommen nach Angaben des Deutschen Musikarchivs über 7.000 Neuerscheinungen hinzu. Wie soll man als Musikfreund da den Überblick behalten? Endlich Abhilfe für das altbekannte Problem bietet nun der „Musik Katalog Noten“, der auf einer CD-ROM über 240.000 Notenausgaben von mehr als 300 Verlagen präsentiert. Seit Oktober ist er im Musikfachhandel zum Preis von 14,95 Euro (unverbindlich empfohlener Preis des Herstellers) erhältlich.



Ein historischer Moment für die Branche: v.l. Joachim Großpersky (C.F. Peters Musikverlag), Daniel Nibbe (Breitkopf & Härtel), Andreas Pawlenka (mds - music distribution services gmbh), Georg Hammann (Bärenreiter-Verlag), Eckard Krajewski (DE-PARCON GmbH), Wolfram Krajewski (DE-PARCON GmbH) mit der neuen CD-ROM

Der Musik Katalog Noten basiert auf der IDNV, der Internationalen Datenbank für Noten und Verlagsartikel. Mit dem Musik Katalog Noten ist es erstmals für jeden Musikfreund möglich, sich zu Hause über das breite Notenangebot zu informieren. Eine leichte Installation und flexible Handhabung des Programms garantieren eine schnelle Recherche in verlässlichen Daten.

Der Deutsche Musikverleger-Verband e.V. initiierte in Zusammenarbeit mit der Firma DE-PARCON den Musik Katalog Noten als konsequente Weiterentwicklung der IDNV. Die IDNV hat sich seit ihrer Einführung vor rund drei Jahren im Musikfachhandel, bei Verlagen und Bibliotheken als DIE Branchenlösung

für das elektronische Bestellen und Recherchieren etabliert und ist auch für das europäische Ausland wegweisend: So entschied sich in diesem Jahr auch der Musikverleger-Verband Großbritanniens (MPA) für die Einführung der IDNV als Branchenlösung. Auch für den französischen Markt steht eine eigene Version zur Verfügung.

Eine CD-ROM zur Kundenbindung

Der Musik Katalog Noten richtet sich an Musikinteressierte - vom Hobby pianisten über das Amateur-Streichquartett bis hin zum engagierten Chorleiter. Auch für den Musikfachhandel stellt der Musik Katalog Noten ein einmaliges Marketinginstru-

ment dar. Mit einem persönlichen Händler-Code können die CD-ROMs zur Kundenbindung eingesetzt werden, der Händler kann seine Fachkompetenz hierdurch unterstreichen.

Der Musik Katalog Noten auf CD-ROM ist Teil der „Kölner Datenbanken“, die neben dem Notenverzeichnis auch den Ka-

talog der lieferbaren Tonträger aller Musikrichtungen und einen speziellen hochwertigen Klassik-Tonträger-Katalog enthalten. Die Kataloge sind einzeln bestellbar, der unverbindliche Verkaufspreis liegt bei 14,95 Euro bzw. 19,95 Euro für den Musik Katalog Klassik.

Drei Händler sagen ihre Meinung



Daniela Zimmer

Arthur Knopp

Lutz Wentscher

Daniela Zimmer: Hochwertige Informationsquelle

„Mit dem Musik Katalog Noten kann ich meinen Kunden eine hochwertige Informationsquelle mit nach Hause geben, hinter der ich vollständig stehe. Mit unserem persönlichen Händler-Code hat der Kunde unsere Kontaktdaten immer vor Augen und kann uns bei Nachfragen und Bestellungen leicht erreichen. Der Musik Katalog Noten ist für uns eine lange gewünschte und ideale Erweiterung

unseres Kunden-Services.“
Daniela Zimmer, Inhaberin Lausch & Zweigle, Stuttgart

Arthur Knopp: Schönes Weihnachtsgeschenk

„Der Musik Katalog Noten ist für jeden Musiker interessant, denn man kann sich umfassend und sehr schnell über die Notenangebote informieren. Für den Fachhandel ist wichtig, dass die Adressdaten des Handels bei der Bestellung zur Verfügung stehen. Der Musik Katalog Noten ist ein sehr schönes Weihnachtsgeschenk für alle Musikinteressierten.“

„Eine leichte Installation und flexible Handhabung des Programms garantieren eine schnelle Recherche in verlässlichen Daten.“

Arthur Knopp, Inhaber Musikhaus Knopp, Saarbrücken
**Lutz Wentscher:
Stärkung der Fachhändler**

„Für uns ist es ideal, dass der neue Musik Katalog Noten in einer Reihe (Kölner Datenbanken) erscheint, denn hier stehen auch Recherche-CD-ROMs für Tonträger und Klassikaufnahmen zur Verfügung. Damit haben wir für unsere CD-Abteilung hochwertige Kataloge, die wir dem Kunden mit nach Hause geben können. Da die Suchpro-

gramme so einfach und gut bedient werden können, sind wir sicher, dass die Kunden dieses Katalogangebot viel intensiver nutzen werden als die Internet-Angebote. Das stärkt unsere Position als Fachhändler mit Kompetenz im Back-Katalog. Diese neue Reihe ist für den Fachhandel die wichtigste Neuentwicklung seit langem!“
Lutz Wentscher, Inhaber Musikhaus Tonger, Köln und Bonn

